

enterprise europe network

Strumento per le PMI: la fase 2

Laura Savini - Finlombarda

Milano, 10 luglio 2018



H2020- EUROPEAN INNOVATION COUNCIL (EIC) PILOT 2018-20

A partire dal 2018 lo SME
INSTRUMENT, l'iniziativa attraverso la
quale la Commissione Europea
intende favorire la crescita sui mercati
internazionali delle PMI innovative, è
stato inserito nel **Work Programme
2018 – 2020 European Innovation
Council (EIC) pilot**



STRUMENTO PER LE PMI

PER CHI?

- **PMI innovative** che presentino una forte ambizione a crescere, svilupparsi e internazionalizzarsi
- **Solo le PMI** sono eleggibili : singola impresa o consorzio di PMI
- **Altri partners** (research providers es, università centri di ricerca, imprese, etc) possono essere coinvolti come third parties (**subcontractor**)

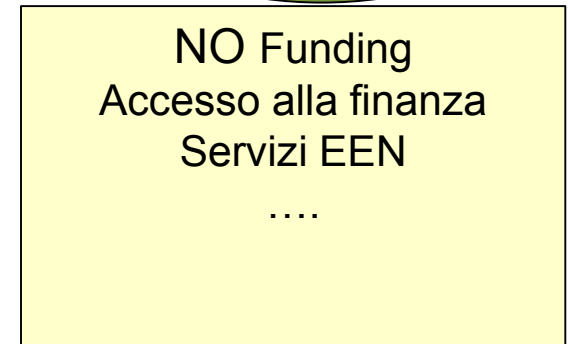
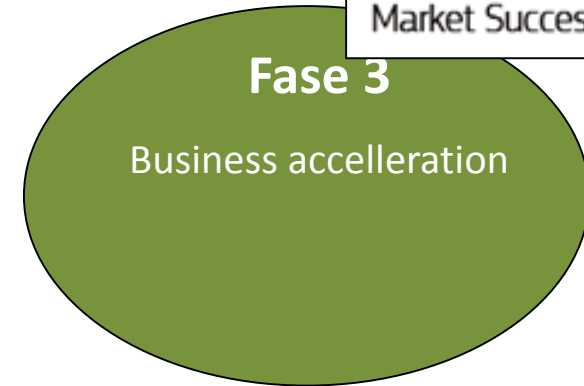
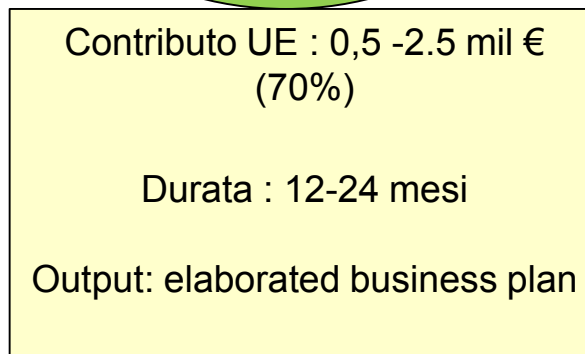
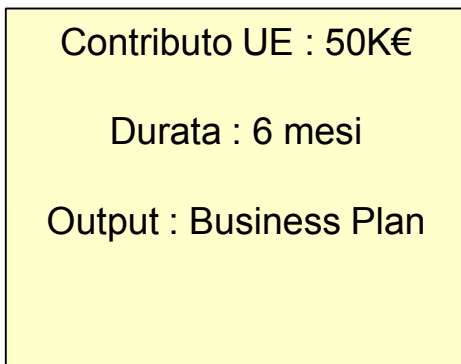
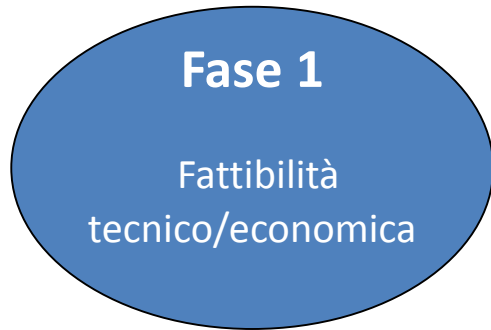
Finlombarda



L'Europa alla portata della vostra impresa.



LE TRE FASI DELLO STRUMENTO PMI



Finlombarda

BUSINESS COACHING durante il progetto

MERCATO



EIC: LE NOVITA' DEL 2018 PER LO SME INSTRUMENT

- **pienamente bottom-up;**
- **revisione della modulistica** di presentazione della domanda;
- **incremento del budget;**
- **incremento del peso ponderato del criterio impatto**
- **interviste faccia a faccia** con i candidati della Fase 2 selezionati

INCREMENTO DEL BUDGET

BUDGET 2018-2020: 1,63 MILIARDI DI EURO (+45% per la fase 1 e +10,6% per la fase 2)

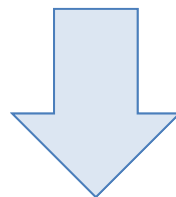
Anno	FASE 1	FASE 2	BUDGET (mln di €)
2018	08-feb	10-gen	479,74
	03-mag	14-mar	
	05-set	23-mag	
	07-nov	10-ott	
2019	13-feb	09-gen	552,26
	07-mag	03-apr	
	05-set	05-giu	
	06-nov	09-ott	
2020	12-feb	08-gen	600,99
	06-mag	18-mar	
	02-set	19-mag	
	04-nov	07-ott	

Budget of the SME Instrument⁹

	€ millions		
	2018	2019	2020
Overall indicative budget	479.74	552.26	600.99
Phase 1 <i>divided equally between cut-off dates in each year</i>	10%	10%	10%
Phase 2 <i>divided equally between cut-off dates in each year</i>	87%	87%	87%
Phase 3	1%	1%	1%
Coaching and mentoring	1%	1%	1%
Evaluation	1%	1%	1%

APPROCCIO DI SELEZIONE BOTTOM UP

Non sono più indicati i 13 Topics tematici, ma sarà possibile presentare progetti a tema libero, purché abbiano una valenza fortemente innovativa.



ELENCO DI KEYWORDS

Finlombarda



L'Europa alla portata della vostra impresa.



Servizi per l'innovazione
e la competitività delle imprese
in Lombardia
e in Emilia Romagna

REVISIONE DEL TEMPLATE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Template rivisto sia per la Fase 1 sia per la Fase 2, con una struttura più simile a quella del classico business plan

FASE 1

EXCELLENCE

- Challenge and solution
- Approach

IMPACT

- Entering the market
- Business model
- Financing
- Intellectual Property Right (IPR) and legal framework

IMPLEMENTATION

- Team

FASE 2

EXCELLENCE

- Challenge and solution
- Approach

IMPACT

- Entering the market
- Business model
- Financing
- Intellectual Property Right (IPR) and legal framework
- Communication and access to research data

IMPLEMENTATION

- Team
- Work packages, deliverables, milestones, risks

1 . EXCELLENCE

Challenge and solution

- Describe the identified customer pain point? What is the business need, technological challenge or market opportunity? *Your solution is a 'must-have' and not a 'nice-to-have'.*
- What is your innovation? What is the market's state-of-the-art? *Identify and explain the first & secondary market application.*
- How would your innovation compare with available solutions, practices or products?

Approach

- What is unique in your approach?
- Why now?
- What is the current development stage of your innovation?
- Which milestones led to the current development stage?
- What are the further stages and activities needed to commercialize your innovation?
- What are the expected outcomes of this Phase-2 project and the related success criteria? *Coerenza tra obiettivi ed impatto atteso*

2. IMPACT (1/2)

- **Entering the market**
- Who are the targeted users and/or customers and why will they want to buy your product/service (unique selling point)? Are they new or already part of your customer base? What is the market in terms of type and growth? What is your targeted market share? *Lettere di intenti di potenziali client o altro*
- Who are your main direct and indirect competitors?
- Which are the barriers (*es. capital costs, economies of scale, legal barriers, vertical integration, predatory pricing*, etc. to entry? How do you intend to overcome them?

Descrivere tipo di mercato (es nicchia, /high volume, nuovo/maturo, etc) e le dimensioni (e.g. volume, value, ambito geografico, crescita..)

Business model

- How does this innovation fit with your company's overall business strategy?
- Describe your value chain.
- Outline your business model.
- Why is your model scalable? How do you intend to scale-up and reach European and/or global markets?

2. IMPACT (2/2)

- **Financing**
- What is the company's ownership and capital structure?
- What would be the impact of your innovation on the company financials, jobs and efficiency/productivity improvement?
- Indicate the estimated funding requirements and the timeline to reach the commercialization stage of your innovation.

Profit and loss previsioni, turnover cash-flow

- **Intellectual Property Right (IPR) and legal framework**
- Describe the legal and regulatory requirements to be fulfilled for the exploitation of your innovation.
- What are your IPR assets?
- What is your strategy for knowledge management and protection?
- What are your 'freedom to operate' or other measures to ensure commercial exploitation?

- **Communication and access to research data**

3. IMPLEMENTATION

Team

- Describe your team and their achievements and experience.
- Describe the roles of the team. What are the main strengths and weaknesses?
- If your project is to be implemented by a consortium, describe how the partners complement each other.
- Workpackages, deliverables, milestones , risks
- Budget

4. COMPANY

- **Company description**
- **CV**
- **Description of relevant products, services, others...**
- **Subcontractor**

LA VALUTAZIONE



Scoring per criterio: 1-5

Soglia minima : 13/15

INCREMENTO DEL PESO PONDERATO SULL'IMPATTO

Il criterio di valutazione dell'impatto della proposta avrà un peso maggiore (50%) e il restante 50% sarà suddiviso tra gli altri due criteri: eccellenza e qualità ed efficienza dell'attuazione

Finlombarda



L'Europa alla portata della vostra impresa.



QUANDO? 4 CUT OFF ALL'ANNO

2018		2019	
<u>Fase 1</u> 08-febr 03-maggio 05-sett 07-nov	<u>Fase 2</u> 10- gen 14-mar 23 mag 10- ott	<u>Fase 1</u> 13-febr 07-mag 05-sett 06-nov	<u>Fase 2</u> 09-gen 03-apr 05-giu 09-ott

Finlombarda



L'Europa alla portata della vostra impresa.



VALUTAZIONE e INTERVISTA FACCIA A FACCIA

La valutazione dei progetti della FASE 2 avverrà in due step:
PRIMO STEP: valutazione della proposta in remoto (invariato)

SECONDO STEP: intervista in lingua inglese (pitch) della durata di 30 minuti con 5 valutatori di comprovata esperienza in ambito finanziario, industriale e tecnologico

Finlombarda



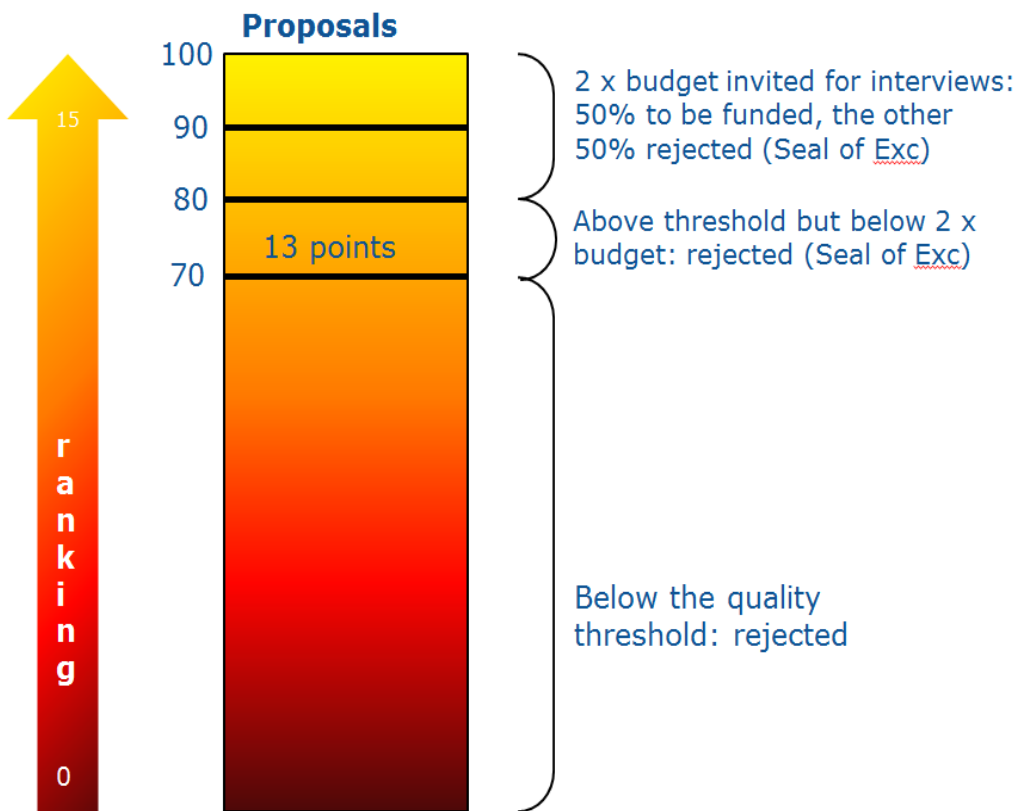
Valutare in maniera più approfondita sia il progetto sia il team



Saranno invitate a Bruxelles il doppio delle proposte finanziabili

INTERVISTA FACCIA A FACCIA: IL MECCANISMO PER ACCEDERE AL SECONDO STEP

Finlombarda



Le proposte che superano la valutazione andranno a Bruxelles.

Saranno invitati tutti i proponenti in ordine di graduatoria e fino al raggiungimento del doppio del budget assegnato allo *SME Instrument* fase 2.

Le proposte che raggiungono la fase 2 avranno, in altre parole, circa il 50% di chances di ottenere il finanziamento

INTERVISTA FACCIA A FACCIA: DOVE, QUANDO, CHI, COME



- Tutte le interviste avranno luogo a Bruxelles
- I costi di viaggio sono a carico delle imprese



- Tutte le interviste di una cut-off si terranno nell'arco di una settimana
- Interview weeks: 12-16 Feb; 16-20 Apr; 25-29 Jun; 12-16 Nov
- Le aziende devono dare la loro disponibilità al momento della submission



- Massimo 3 rappresentanti per proposta
- Vietata la presenza di parti terze (no consulenti)
- Raccomandata la presenza di *senior company officers*



- Le aziende devono preparare un pitch e inviarlo in anticipo
- La presentazione non può eccedere le 10 pagine
- Standard template disponibili

INTERVISTA FACCIA A FACCIA COME AVVIENE

Intervista

Sei giurie composte da 5 esperti + EASME
composta da almeno high-level expert-
evaluators



Jury briefing

Un esperto moderatore introduce alla giuria la proposta e la valutazione



Interview of applicants

- 10' pitching
- 20' Q&A



Jury debriefing

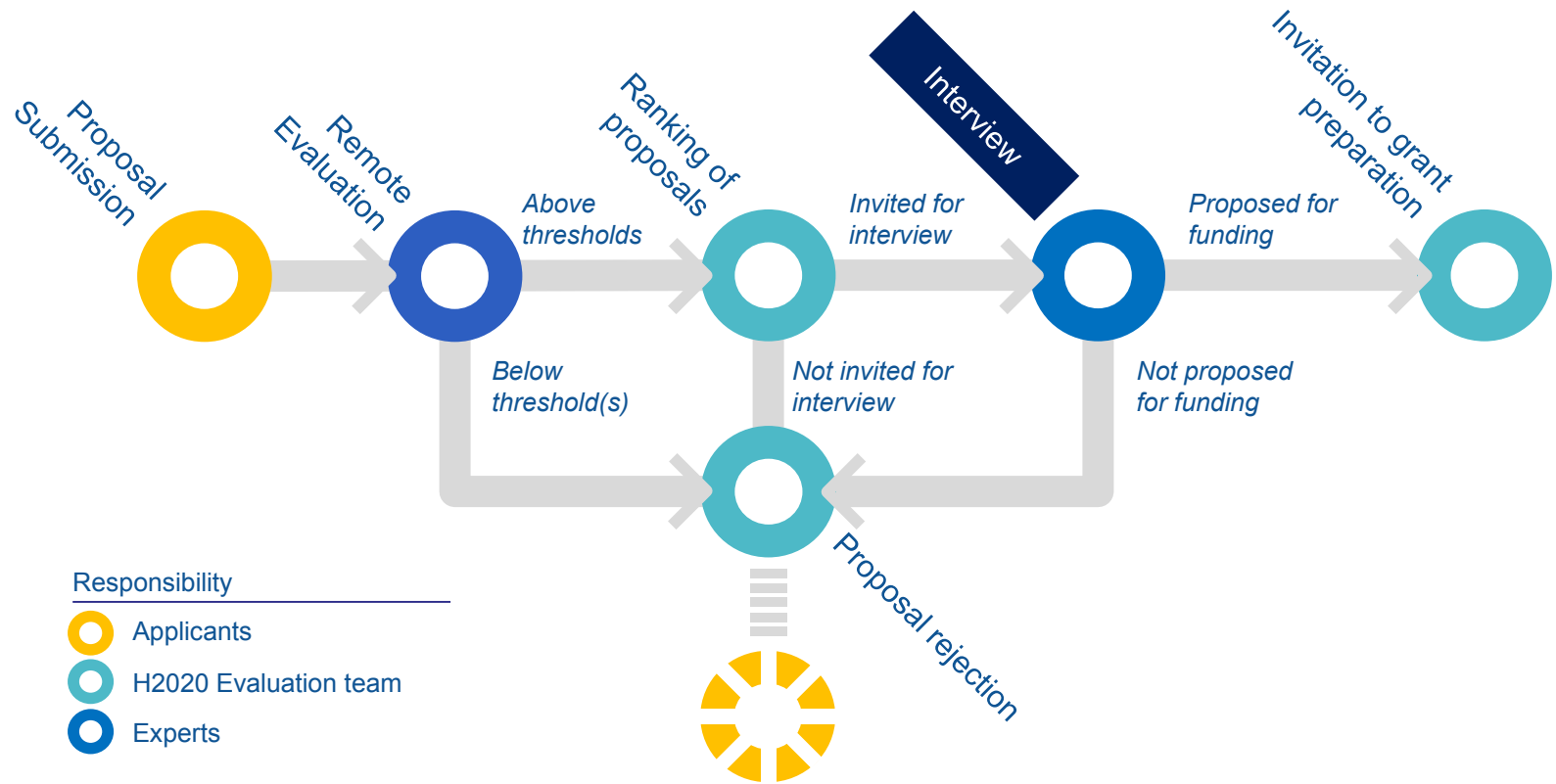
- Discussione e delibera
- Attribution di un giudizio preliminare
 - A (funding) –
 - B (no)

Panel review

1 panel composto da 30 esperti

- Discussione e delibera tra tutti gli expert-evaluators
- Accordo sulla lista di proposte selezionate

IL PROCESSO DI SELEZIONE IN SINTESI



LE PRIME ESPERIENZE DEL NUOVO WORK PROGRAMME EIC PILOT

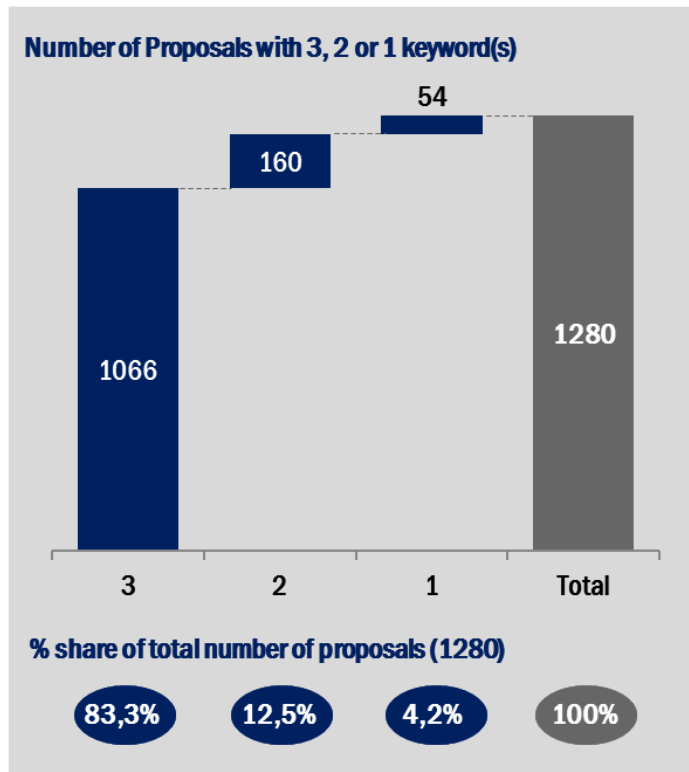
Finlombarda



L'Europa alla portata della vostra impresa.

LE KEYWORDS

I candidati hanno sfruttato l'opportunità di indicare la natura intersettoriale delle loro proposte (niente più topic, ma keywords per catalogare le proposte)



Proposals with 2 keywords

Different main keywords (54%)



Same main keywords (46%)

Proposals with 3 keywords

Three identical main keywords (32%)

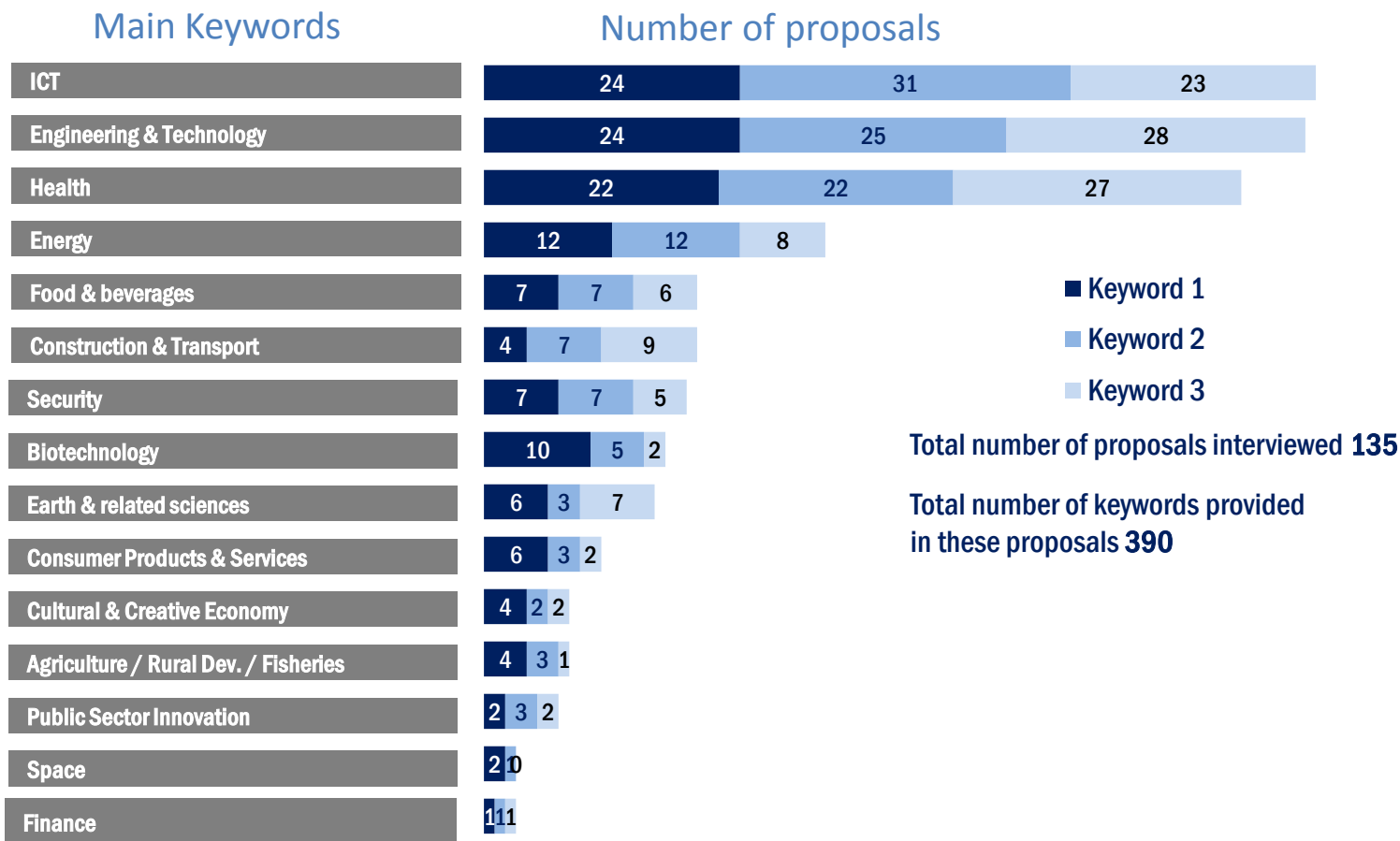
1066
Proposals

Two identical main keywords (45%)

Three different main keywords (24%)

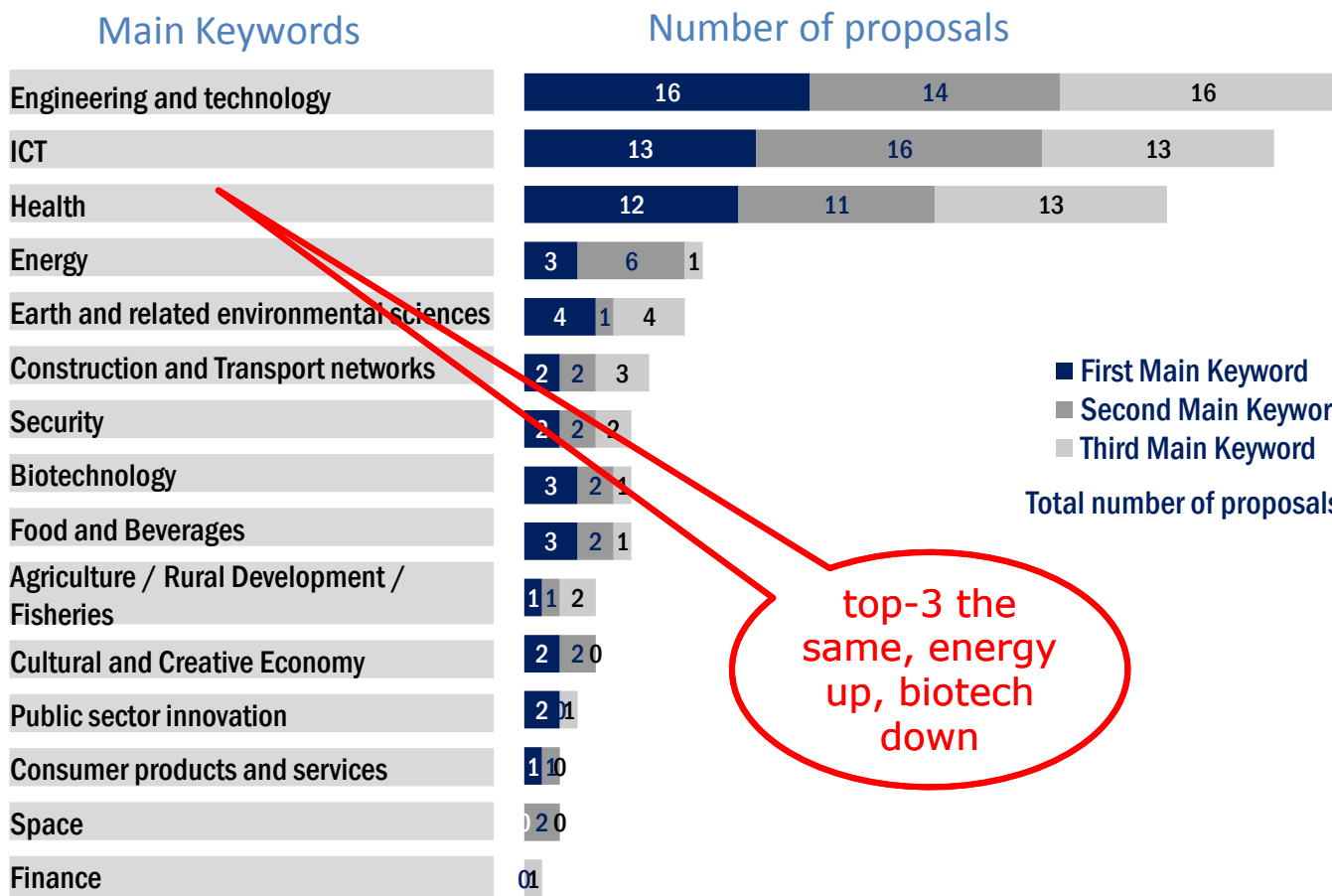
LE INTERVISTE CON LA COMMISSIONE

Le proposte progettuali selezionate per le interviste faccia a faccia con la Commissione, suddivise per keywords nella cut-off di marzo 2018



I PROGETTI FINANZIATI

Proposte progettuali che hanno superato il colloquio con la Commissione, suddivise per keywords (cut-off marzo 2018)



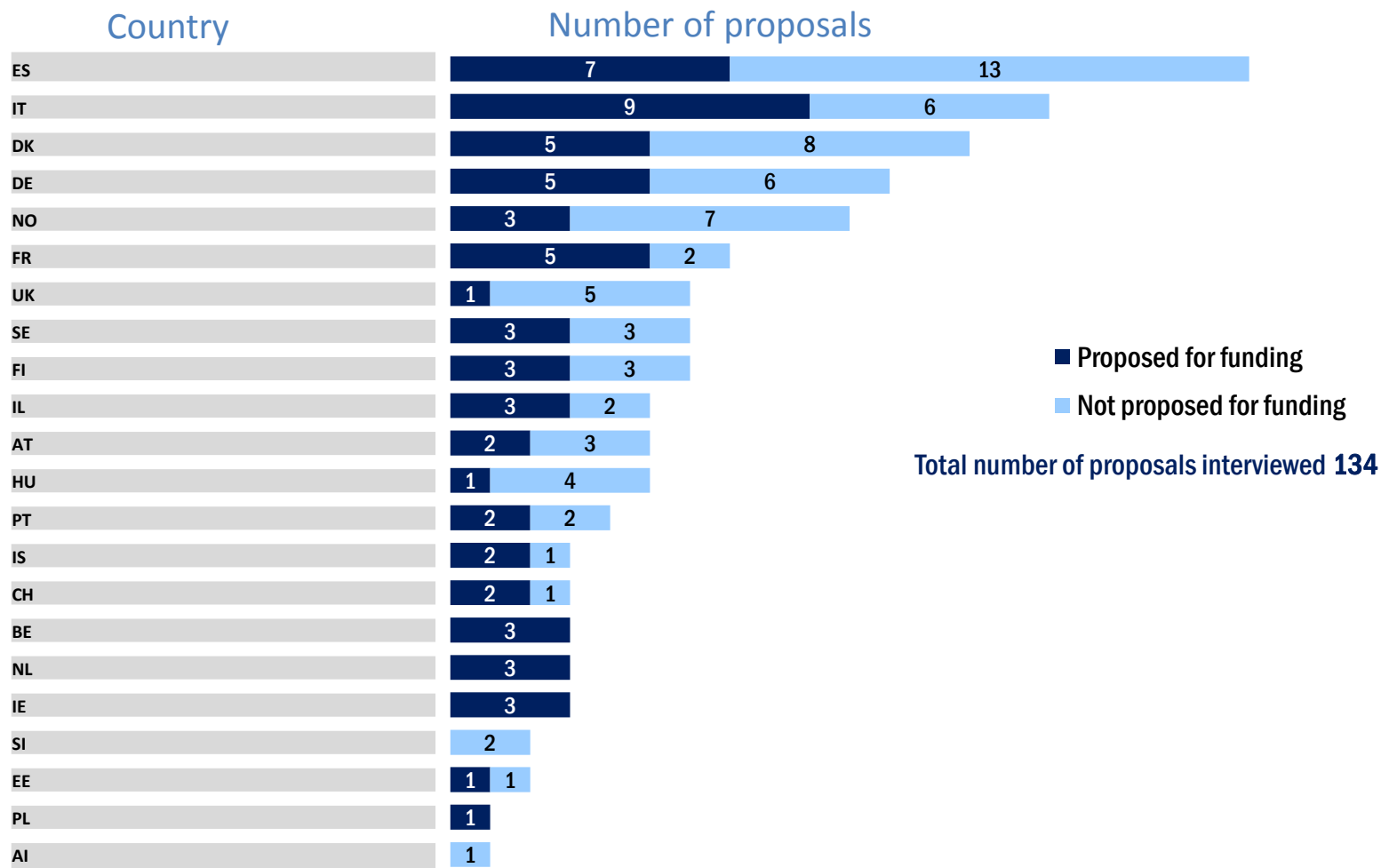
■ First Main Keyword
■ Second Main Keyword
■ Third Main Keyword

Total number of proposals proposed for funding **64**

top-3 the same, energy up, biotech down

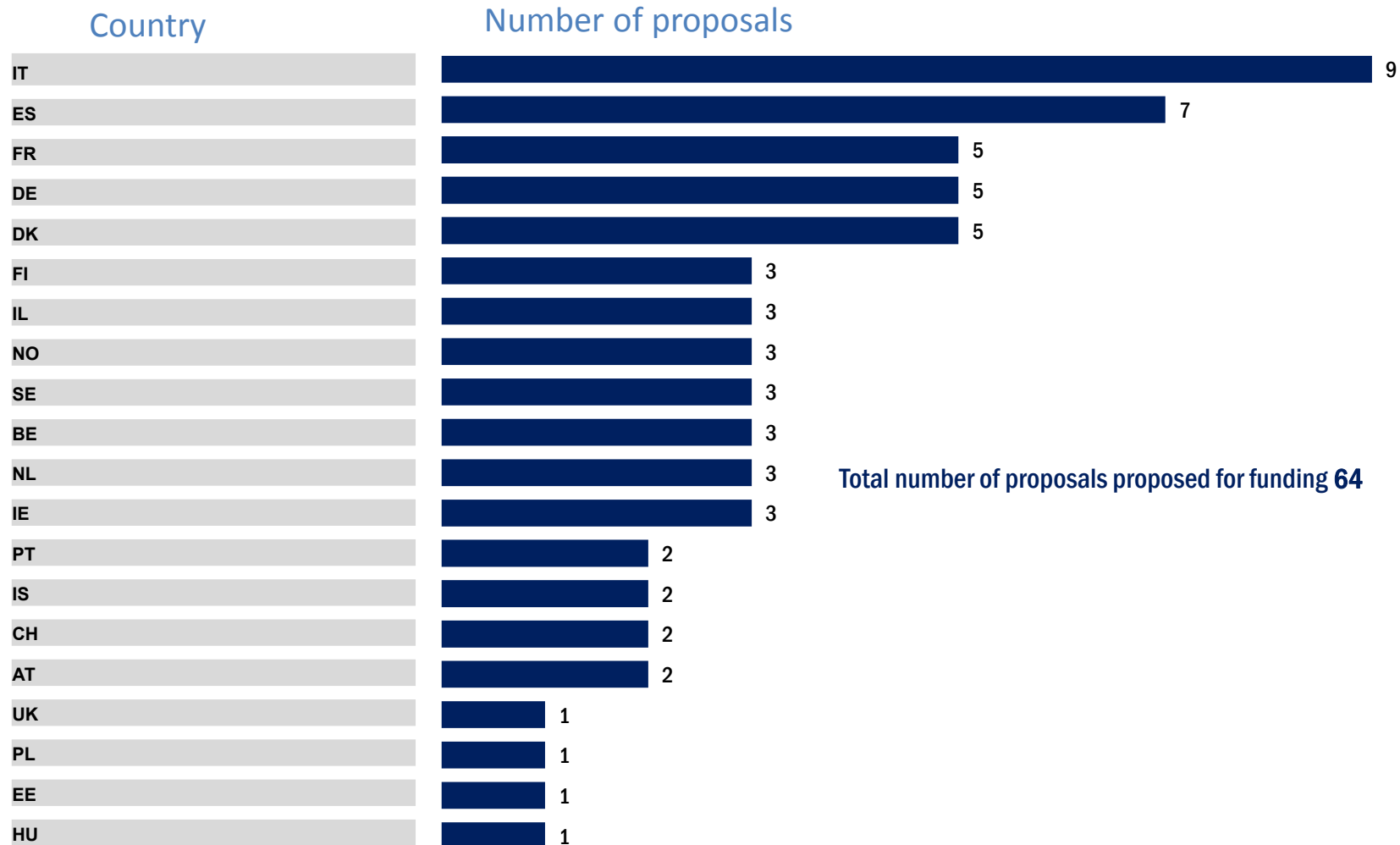
LE INTERVISTE CON LA COMMISSIONE

Proposte progettuali selezionate per le interviste faccia a faccia con la Commissione, suddivise per Paesi



I PROGETTI FINANZIATI

Le proposte progettuali che hanno superato il colloquio con la Commissione, suddivise per Paesi

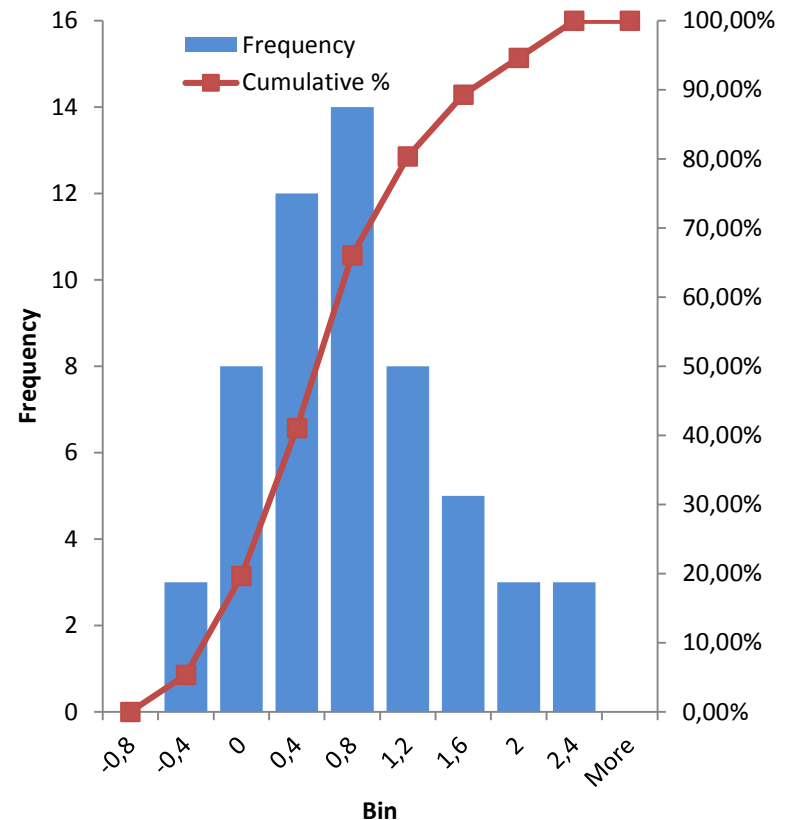


PROPOSTE RESUBMITTED

- Out of the 67 proposals that received a B from the first interview week, 56 proposals (around 85%) have been resubmitted in the second Phase-2 cut-off in 2018.
- Out of the 56 proposals resubmitted in the second Phase-2 cut-off, 16 proposals (around 30%) have been re-invited to the interview.
- Among the 16 proposals, 6 received an A and 10 received another B
- Within the resubmissions (Mar 2018), two-third of the proposals have received a score at the remote evaluation $\pm 0,8$ of the one received in January 2018

Finlombarda

Change in remote evaluation score from Jan to Mar cut-off for 56 re-submissions, Score Jan – Score Mar



LE TEMPISTICHE

Time to inform: 60 days

14 March
Cut-off date

16-20 April
Interview week

14 May
Inform interview results

134
Interviews

337
Company
Representatives

41
High-Level Experts

Finlombarda



L'Europa alla portata della vostra impresa.

I DATI AD OGGI DELLO SME INSTRUMENT

Finlombarda



DATI SINTESI 2014-2017

DATI EUROPA

FASE 1

3109 IMPRESE FINANZIATE
147,40M€ DI CONTRIBUTI

FASE 2

972 IMPRESE FINANZIATE
1380,43M€ DI CONTRIBUTI

DATI ITALIA

FASE 1

439 IMPRESE FINANZIATE
19M€ DI CONTRIBUTI

FASE 2

110 IMPRESE FINANZIATE
109,18M€ DI CONTRIBUTI

DATI LOMBARDIA

FASE 1

133 IMPRESE FINANZIATE
5,75M€ DI CONTRIBUTI

FASE 2

44 IMPRESE FINANZIATE
40,33M€ DI CONTRIBUTI

DATI SINTESI 2018

DATI EUROPA

FASE 1

499 IMPRESE PARTECIPANTI
24,60M€ DI CONTRIBUTI

FASE 2

122 IMPRESE PARTECIPANTI
204,29M€ DI CONTRIBUTI

DATI ITALIA

FASE 1

49 IMPRESE PARTECIPANTI
2,45M€ DI CONTRIBUTI

FASE 2

12 IMPRESE PARTECIPANTI
15,61M€ DI CONTRIBUTI

DATI LOMBARDIA

FASE 1

13 IMPRESE FINANZIATE
0,65M€ DI CONTRIBUTI

FASE 2

4 IMPRESE FINANZIATE
7,41M€ DI CONTRIBUTI

LINK UTILI

European Innovation Council

<https://ec.europa.eu/research/eic/index.cfm>

Participant Portal

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/home.html>

EASME

<https://ec.europa.eu/easme/en>

Enterprise Europe Network

<http://een.ec.europa.eu/>

Simpler

<http://www.simplernet.it>

Per maggiori informazioni

Laura Savini

Finlombarda S.p.A.

guido.dominoni@finlombarda.it

Tel: +39 0260744353

een.ec.europa.eu

eensimpler.it

een.ec.europa.eu

Finlombarda

