COMPANY MISSION

26 MARZO 2026
ORE 11:00

Cosmoprof Worldwide Bologna
BolognaFiere

Viale della Fiera 20, Bologna, Italy
Pad. 37 – F24/G23

"DELEGAZIONE UNGHERESE DEL SETTORE COSMETICO INCONTRA CNA BENESSERE E SANITÀ:

FOCUS SU INNOVAZIONE, MERCATI E OPPORTUNITÀ COMMERCIALI"

HEPA
Hungarian Export Promotion Agency

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia | Benessere e Sanità

CNA Artigiani Imprenditori d'Italia | Emilia-Romagna

PROGRAMMA

Saluto di benvenuto e apertura dei lavori
Gianfranca Ghiro, Presidente Nazionale CNA Estetiste Benessere e Sanità

Le opportunità di Enterprise Europe Network per le imprese
Elisa Bianchini, Componente per CNA Emilia-Romagna del Sector Group ICC EEN

Presentazione di CNA e del settore Benessere e Sanità
Laura Cipollone, Responsabile nazionale CNA Benessere e Sanità

Presentazione del settore produzione cosmesi
Stefania Gamberini, Responsabile regionale CNA Produzione Emilia-Romagna

Presentazione della Delegazione Ungherese
Melinda Czagány, Coordinatrice Nazionale di Enterprise Europe Network - HEPA Hungarian Export Development Agency

Testimonianza Aziendale
Lorenzo Zanotti, Vice Presidente Nazionale CNA, azienda GALA SRL SB

In occasione di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2026**, CNA Emilia-Romagna ha organizzato una company mission internazionale in collaborazione con la delegazione ungherese del settore cosmetico guidata dalla **Hungarian Export Development Agency (HEPA)** e composta da sei aziende attive nel comparto beauty.
L'iniziativa è realizzata nell'ambito di E**nterprise Europe Network,** di cui CNA Emilia-Romagna fa parte attraverso il **Consorzio SIMPLER,** e si inserisce tra le attività di supporto all'internazionalizzazione e allo sviluppo competitivo delle imprese.
La mission rappresenta un'importante opportunità di incontro istituzionale e di business tra il sistema CNA e i partner ungheresi per esplorare le dinamiche del mercato cosmetico internazionale, favorire lo sviluppo di collaborazioni tra imprese, condividere esperienze e buone pratiche, individuare nuove opportunità commerciali e approfondire i processi di innovazione nel settore beauty.
L'iniziativa conferma il ruolo di CNA Emilia-Romagna nel promuovere relazioni internazionali e nel sostenere la crescita delle PMI attraverso reti europee e partenariati strategici.